Nr. 10/2015 E8045

FRISEUR WELT

FASHION, TECHNIK, NEWS

FARBE

EINRICHTUNG

INNOVATIONEN, BEST PRACTICE

U1_Titel_2.indd 2 10.09.2015 14:37:36

Stylish und detailverliebt: Der Salon überzeugt durch seine einzigartige Atmosphäre, die durch liebevolle Details entsteht.

Joseph's Barber

Ort: Korschenbroich
Inhaberin: Joseph & Chris Coenen
Einrichtung: Barbers Concept / Pokorny

Das vierköpfige Team von Joseph's Barber weiß was Männer wollen: neben Whisky und Zigarre vor allem den perfekten Haarschnitt.

60-61_Inddor Pokorny.indd 60 17.09.2015 11:23:25

RASUR MIT STIL

„Im Ausbildungsbereich gibt es eine klare Firmenphilosopie: Wir bilden aus, um den Azubi zu übernehmen."

Das ist nur einer der Grundsätze der Firma Coenen. Inhaber Joseph Coenen, der seit 1983 Innungsmitglied ist, und sein Sohn Chris Coenen betreiben insgesamt vier Salons mit unterschiedlichen Konzepten. Hier stellen wir Ihnen den Barbershop 'Joseph's Barber' bei Korschenbroich vor. Der stylishe Friseursalon für den Mann bietet alles, was es für den perfekten Bart braucht und darüber hinaus. Zwischen Düsseldorf und Mönchengladbach liegt der Salon, der seine Besucher mitnimmt auf eine kleine Zeitreise. Traditionelle Rasuren, Retro-Einrichtung und der männliche Charme des Barbershops erinnern an das Amerika der 50er Jahre wie im Musical 'Westside Story'.

Oldschool Einrichtung – Modernes Konzept

Men only: Joseph's Barber ist nichts für Mädels. Schon beim Betreten des Salons strotzt dieser nur so vor Männlichkeit. Dunkles Parkett und eine Backsteinmauer lassen Retro-Feeling aufkommen. Ein altes Ledersofa und die lässige Bar sorgen für die gewisse Atmosphäre. Die mit gestepptem Leder überzogenen Frisierstühle passen sich wunderbar ins Bild ein. Einrichter des Salons waren Pokorny und Barbers Concept. Bei Joseph's Barber werden nicht einfach nur Haare geschnitten, denn das Konzept von umfasst weitaus mehr. Die Atmosphäre eines traditionellen Barbershops und der Wohlfühlfaktor stehen im Mittelpunkt. So werden neben Café, Espresso und Kaltgetränken auch eine Auswahl an verschiedenen Whisky-, Gin- und Biersorten angeboten. Diese stammen meist aus kleinen Privatbrauereien aus der Region. Die Dienstleistungen beinhalten das komplette Angebot rund um den Mann: Rasuren, Bartformungen, Pflege, Haircuts und Farbveredelungen stehen auf der Tagesordnung. Präzise Haarschnitte wie 'classic taper' und 'close shaves', die komplette Nassrasur mit dem Rasiermesser, sowie 'mustache styling' sind nicht wegzudenken. Aber auch Wellnessbehandlungen liegen im Trend. Kopfmassagen und Kompressen mit klassischen Düften runden das Angebot ab und kommen vor der Rasur oder als Abschlussbehandlung zum Einsatz. Auf der ebenso durchgestylten wie brandneuen Homepage ***www.josephsbarber.de*** gibt es weitere Informationen dazu.

Die Partnermarken, mit denen im Barbershop zusammengearbeitet wird, müssen vor allem dem Salonkonzept entsprechen. Dazu gehören unter anderem: Alvarez Gómez, Wella Just Men, Proraso, American Crew, Agua de Colonia Concentrada Barberia ebenso wie die hauseigenen Joseph's Barber Produkte.

Die Philosophie

Flexibilität, Vielfältigkeit und Qualität sind die drei Stichworte der Unternehmensphilosophie von Joseph und Chris Coenen. In der heutigen Zeit ist Flexibilität von äußerster Wichtigkeit, denn es muss schnell auf Trends reagiert werden, um erfolgreich zu bleiben. Deshalb legen die Coenens großen Wert darauf, sich auf die unterschiedlichen Kundengruppen und deren Bedürfnisse einzustellen. Aber mit ihren vier Salons im Value Segment, im Comfort Class Segment und im Special Interest Segment, zu dem auch Joseph's Barber gehört, wird nicht nur den Kunden Flexibilität geboten. Durch die vielfältigen Salonkonzepte haben auch die insgesamt 36 Mitarbeiter die Chance, ihr Spezialgebiet herauszufinden und sich darin zu perfektionieren. Die Mitarbeiterförderung wird hier groß geschrieben. Zum einen bieten sich den Angestellten verschiedene Aufstiegsmöglichkeiten, beispielsweise vom Stylist über den Top-Stylist bis hin zum Master-Stylist und schließlich zur Geschäftsleitung. Zum anderen werden die Mitarbeiter aktiv durch Seminare und Weiterbildungen gefördert. Lehrlinge werden mit dem Ziel der Übernahme ausgebildet und durchlaufen ein sechsmonatiges Lehrlingsseminar der Privatschule des Interstudio Harder. So wird die Qualität der Salons gesichert. Zur Mitarbeiterbindung und -motivation wird mit einem Provisionssystem und zusätzlichen Prämien gearbeitet. Qualität und Zeitgeist sind es also, die den Barbershop ausmachen.

jk

60-61_Inddor Pokorny.indd 61 17.09.2015 11:23:26